

附 6:

2025 年全国师生数字素养提升实践活动
(第二十九届教师活动)
教师研修专项

指 南

2025 年 4 月

目 录

一、项目设置与参加人员	1
二、校本研修案例内容及报送要求	1
（一）校本研修案例内容要求	1
（二）校本研修案例报送要求	3
三、名师名校长线上工作室研修案例内容及报送要求	4
（一）名师名校长线上工作室研修案例内容要求	4
（二）名师名校长线上工作室研修案例报送要求	5
四、案例资格审定	5
五、参加办法	6
（一）参加办法及报送案例数量	6
（二）案例报送	6
六、案例推荐	6
七、交流展示与证书发放	6
八、联系方式	7
附件 1：校本研修案例报送模板	8
附件 2：名师名校长线上工作室研修案例报送模板	13
附件 3：各省活动组织单位联系人信息表	18

一、项目设置与参加人员

项目设置：2025 年教师研修专项聚焦国家中小学智慧教育平台赋能教师发展，征集两类案例成果：校本研修案例、名师名校长线上工作室研修案例。

参加人员：校本研修案例面向各级师训、教研、技术、资源等机构或部门的管理人员、教学人员，义务教育阶段教师。名师名校长线上工作室研修案例面向国家中小学智慧教育平台名师名校长线上工作室主持人及成员。

二、校本研修案例内容及报送要求

（一）校本研修案例内容要求

1.本年度活动的校本研修案例是指：基于国家中小学智慧教育平台的资源和功能，整合本地技术资源，建立研修共同体，采取线上与线下、集中与分散等多种灵活方式，开展有组织、有计划、持续性、阶段性的混合式研修活动。本年度活动的校本研修案例总要求是：以 **2022 年版新课标**为依据，聚焦课标、课本、课堂、课后，以提升教师的学科素养为核心，设计和实施校本研修活动，形成校本研修精品案例。

2.校本研修案例要明确学科学段。依据 2022 年版义务教育课程方案，课程类别为国家课程。科目包括道德与法治、语文、数学、外语、历史、地理、科学、物理、化学、生物学、信息科技、体育与健康、艺术、劳动、综合实践活动。按“六三”学制（“五四”学制可参考）安排，学段包括第一学

段（1-2 年级）、第二学段（3-4 年级）、第三学段（5-6 年级）、第四学段（7-9 年级）。

3.校本研修案例要聚焦教师学科素养方面的问题，例如学科教育理念与态度、学科知识深度与广度储备、学科思维能力、学科教学能力、学科专业发展的意识与责任等，依据 2022 年版义务教育各科目课程标准中的课程内容要求，设计研修主题，明确研修目标，提高研修活动和成果的针对性、实用性。以道德与法治、语文、数学为例（其他科目课程内容与学段安排参照 2022 年版课程标准），课程内容与学段安排如下表所示，可选择具体课程内容，明确学段和年级，在此基础上，设计实施校本研修活动。如：小学数学图形的位置与运动重难点教学探究，初中语文跨学科学习的教学能力培养。

学科	课程内容	学段
道德与法治	入学教育	一
	道德教育	一、二、三
	生命安全与健康教育	一、二、三、四
	法治教育	一、二、三、四
	中华优秀传统文化与革命传统教育	一、二、三、四
	国情教育	二、三、四
语文	语言文字积累与梳理	一、二、三、四
	实用性阅读与交流	一、二、三、四
	文学阅读与创意表达	一、二、三、四
	思辨性阅读与表达	一、二、三、四
	整本书阅读	一、二、三、四
	跨学科学习	一、二、三、四
数学	数与代数-数与运算	一、二、三
	数与代数-数量关系	一、二、三
	数与代数-数与式	四
	数与代数-方程与不等式	四
	数与代数-函数	四

	图形与几何-图形的认识与测量	一、二、三
	图形与几何-图形的位置与运动	二、三
	图形与几何-图形的性质	四
	图形与几何-图形的变化	四
	图形与几何-图形与坐标	四
	统计与概率-数据分类	一
	统计与概率-数据的收集、整理与表达	二、三
	统计与概率-随机现象发生的可能性	三
	统计与概率-抽样与数据分析	四
	统计与概率-随机事件的概率	四
	综合与实践	一、二、三、四

4.校本研修案例要帮助教师紧跟学科发展，更新学科知识，深入理解课程性质、课程理念、课程目标、课程内容、学业质量、课程实施等课程标准有关要求。要深入把握教材教法，提高教师在课堂与课后环节的教学、评价、指导能力和水平。

5.校本研修案例要促进教研、培训、教学一体化。用好国家中小学智慧教育平台教师研修、课程教学等频道资源，选择适切数字资源，整合本地资源，形成针对性强的研修课程资源。用好国家中小学智慧教育平台教研群等研修工具以及备授课等教学工具，融入本地其他通用或学科工具。高效组织好研修共同体，做好研修过程管理与考核评价。鼓励积极探索大数据、人工智能赋能校本研修的新路径和新模式。

（二）校本研修案例报送要求

1.须提交案例信息表、校本研修实施方案、校本研修总结报告（模板及要求见附1）、支撑材料（研修照片、过程材料、成果代表等总数量不超过5件）。

2.报送形式：案例信息表填写后以 PDF、word 格式上传，研修方案、研修总结报告以 word 格式上传，支撑材料总量不超过 100M。

三、名师名校长线上工作室研修案例内容及报送要求

（一）名师名校长线上工作室研修案例内容要求

1.名师名校长线上工作室是指在国家中小学智慧教育平台开通建设的名师名校长线上工作室。2025 年度名师名校长线上工作室研修案例围绕打造“一室一品”开展，即围绕研修主题，依托国家中小学智慧教育平台线上工作室开展持续性、阶段性、线上线下相结合的领学领研领教活动，研修周期原则上不少于 2 个月，研修活动有品牌、有成果、有影响。

2.名师名校长线上工作室研修案例要明确研修主题。要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实教育强国建设规划纲要，围绕立德树人根本任务和基础教育综合改革重点难点热点问题，提升教师核心素养和校长办学治校能力。要将教育家精神贯穿于工作室研修的各环节，引领教师和校长创新教育理念、教育模式、教育方法，推动教育家精神铸魂强师。

3.名师名校长线上工作室研修案例要创新工作室建设模式和机制，形成线上工作室领学领研领教新路径，应具有较强的示范性和推广性。用好国家中小学智慧教育平台，利用工作室管理工具组织研修活动，明确责任分工，发布研修方

案，共享优质资源，推动跨区域跨校协同交流，做好研修过程管理。用好线上工作室直播，每个工作室应至少开展 1 次高水平直播活动，工作室成员出勤率不低于 80%，观看直播人数不少于 200 人。要加强线上工作室安全建设，保障发布信息的准确性和高质量。通过线上工作室不断扩大研修辐射面和影响力。

（二）名师名校长线上工作室研修案例报送要求

1.须提交案例信息表、研修实施方案、研修总结报告（模板及要求见附 2）、支撑材料（研修照片、过程材料、成果代表等总数量不超过 5 件）。

2.报送形式：案例信息表填写后以 PDF、word 格式上传，研修方案、研修总结报告以 word 格式上传，支撑材料总量不超过 100M。

四、案例资格审定

1.有政治原则性错误、概念性错误及存在弄虚作假行为的案例，取消参加资格。

2.作者应对案例的原创性、真实性负责，非原创的部分需注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由案例作者承担。

3.参与活动的管理人员、教学人员、教师对报送信息和案例的准确性、完整性负责。

五、参加办法

（一）参加办法及报送案例数量

校本研修案例根据个人自愿参加的原则，由第一作者本人在活动平台报送，各省（自治区、直辖市）校本研修案例推荐总数不超过 150 个。名师名校长线上工作室研修案例由第一作者本人在活动平台报送，直接进入国家级推荐环节。

（二）案例报送

1.报送时间：2025 年 9 月 15 日--9 月 30 日。

2.报送地址：https://huodong.ncet.edu.cn/#/teacher_index，按平台要求在限定时间内完成报送。

六、案例推荐

1. 省级推荐：10 月 8 日--10 月 20 日期间，省级活动组织单位完成本省校本研修案例推荐工作。各省（自治区、直辖市）活动组织单位填写联系人信息表（附件 3），于 4 月 20 日前发送到指定邮箱，由活动平台统一发送省级管理员账号激活码。省级管理员组织并做好本省校本研修案例推荐上报。名师名校长线上工作室研修案例不需省级推荐，直接进入国家级推荐环节。

2. 国家级推荐：于 11 月 15 日前完成专项推荐案例。

七、交流展示与证书发放

1.交流展示：计划于 12 月举办全国交流展示活动，活动具体举办时间、地点等另行通知。

2.结果公布与证书发放：推荐案例分为典型案例、标杆案例和展示案例三类，由全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）组委会在教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）网站（www.ncet.edu.cn）统一公布推荐作品名单并发放电子证书，入围案例电子证书可在活动征集平台“我的证书”模块查询与下载。

八、联系方式

联系人：教师发展处 李其

电话：010-66490925

邮箱：jsyxmoe@163.com

附件 1:

校本研修案例信息表

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题	注：以“课程内容+问题导向”形式呈现（如：小学数学图形的位置与运动重难点教学探究、初中语文跨学科学习的教学能力培养），突出学科素养与问题聚焦。			
案例关键词	不超过 4 个			
作者信息 (排序填写, 最多 3 人)	姓名	工作单位	职称/职务	手机
科目	<input type="checkbox"/> 道德与法治 <input type="checkbox"/> 语文 <input type="checkbox"/> 数学 <input type="checkbox"/> 外语 <input type="checkbox"/> 历史 <input type="checkbox"/> 地理 <input type="checkbox"/> 科学 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化学 <input type="checkbox"/> 生物学 <input type="checkbox"/> 信息科技 <input type="checkbox"/> 体育与健康 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 劳动 <input type="checkbox"/> 综合实践活动 注：原则上选一个科目			
学段	<input type="checkbox"/> 第一学段（1-2 年级） <input type="checkbox"/> 第二学段（3-4 年级） <input type="checkbox"/> 第三学段（5-6 年级） <input type="checkbox"/> 第四学段（7-9 年级） 注：根据课程内容和研修活动实施情况，可选多个学段			
年级	<input type="checkbox"/> 1 年级 <input type="checkbox"/> 2 年级 <input type="checkbox"/> 3 年级 <input type="checkbox"/> 4 年级 <input type="checkbox"/> 5 年级 <input type="checkbox"/> 6 年级 <input type="checkbox"/> 7 年级 <input type="checkbox"/> 8 年级 <input type="checkbox"/> 9 年级 注：根据课程内容和研修活动实施情况，可选多个年级			
课程内容依据	注：参照相应科目的 2022 年版课程标准中课程内容章节，填写与研修科目、学段、年级相适应的课程内容。			
案例概述	注：概述研修基本情况、成果与成效、智慧平台支撑等。不超过 300 字。			
作者声明	我(们)在此申明：该案例是我(们)原创，不涉及抄袭或侵犯他人著作权等问题。 <div style="text-align: right;">作者签名：_____</div> <div style="text-align: right;">日期：_____</div>			
第一作者所在单位意见	单位意见： <div style="text-align: right;">单位名称（公章）：</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>			

***共享提示：**同意将案例结集出版或在主办单位教师活动网站共享；同意将案例推荐给国家智慧教育公共服务平台（www.smartedu.cn）。

校本研修实施方案

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题	以“课程内容+问题导向”形式呈现（如：小学数学图形的位置与运动重难点教学研究、初中语文跨学科学习的教学能力培养），突出学科素养与问题聚焦。不超过 30 字。
需求分析	包括现实需求：基于课标要求的课程内容，通过问卷调查、课堂观察、交流研讨等发现的教师学科素养具体问题。价值分析：说明解决该问题对教师专业发展和教学质量提升的促进作用。不超过 300 字。
研修目标	1.教师发展目标（围绕学科素养的专业理念、专业知识、专业能力提升等维度） 2.教学改进目标（课堂教学实践维度） 3.学生成长目标（学生学习效果维度） 要求具体、可测、可实现、相关性、时限性，例如：通过 3 个月的研修，90%的教师能独立设计跨学科学习任务。 不超过 300 字
研修模式 与流程	阐述并用图示化方式表达研修内容、研修方式、计划安排等一体化研修活动设计。 不超过 800 字。

平台支撑	使用的国家中小学智慧教育平台资源和工具。		
	1.数字资源清单，列出资源名称（具体到资源实体名称）和所属频道，例如：		
	资源名称		所属频道
	义务教育数学课程内容与教学实施		教师研修
		
	2.主要工具功能		
	类别	具体	是否应用（填写是，否则为空）
	教研群	信息统计	
		问卷调查	
		通知	
研修活动			
群共享			
备授课	资源库		
	习题库		
	H5 播放器授课		
	全屏授课		
	授课模式		
管理工具	通知、打卡		
	请假工具		
	课程表		
	校历		
	问卷调查		
	学生评价		
	成绩管理		
其他			
预期成果	阐述校本研修成果产出，不超过 200 字。 1.显性成果：形成*个典型课例/撰写*篇教学反思/开发*个教研教学工具模板/..... 2.隐性成果：教师学科素养和学科教学能力提升**%/教师观课评课能力提升**%/学生课堂参与度提高**%/国家平台赋能学校校本研修能力建设/.....		
考核评价	用三维评价进行表述，不超过 300 字。例如： 1.过程评价：研修考勤、学习任务完成度等（设置**%权重） 2.成果评价：产出课例、撰写教学反思等（设置**%权重） 3.效能评价：教师学科素养提升助力教学改进效果等（设置**%权重）		
特色创新	突出 1-2 个创新点，简要阐述研修主题、内容、方式、评价等方面的亮点、特色、创新之处。（如：“国家平台资源校本化”“双师协同研修模式”“AI 课堂诊断技术应用”）。 不超过 300 字。		

校本研修总结报告

一级标题，3号，黑体。二级标题，3号，仿宋_GB2312，加粗。正文，3号，仿宋_GB2312。全文不超过2000字。

一、研修概况

1.研修主题

2.研修目标

3.参与教师

共计**人，其中新手教师**人、骨干教师**人，优秀教师**人、领军教师**人，名师**人。如参与教师有跨校人员，说明覆盖学校数量。

4.持续时间

周，总学时

5.相关统计

校本研修过程及成果统计，包括专题讲座、课例研讨、交流展示，课题论文、国家中小学智慧教育平台选用资源等有关统计。

二、过程与举措

校本研修组织实施过程，包括主要活动实施、技术资源准备与实施、考核评价机制、有关保障机制等。

三、成果与成效

校本研修生成成果，教师学科素养提升及教学改进效能，

国家中小学智慧教育平台赋能学校校本研修建设等。

四、经验与创新

基于国家中小学智慧教育平台的校本研修实施经验；校本研修技术资源、内容方式、组织机制等特色与创新。

五、持续改进计划

围绕教师学科素养的持续提升实践计划。

附件 2:

名师名校长线上工作室研修案例信息表

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题				
案例关键词	不超过 4 个			
工作室名称				
作者信息 (排序填写, 最多 3 人)	姓名	工作单位	职称/职务	手机
研修学科领域				
案例概述	注：概述研修基本情况、成果与成效、线上工作室建设及活跃度等，不超过 400 字。			
作者声明	<p>我(们)在此申明：该案例是我(们)原创，不涉及抄袭或侵犯他人著作权等问题。</p> <p>作者签名：_____</p> <p>日期：_____</p>			
工作室主持人所在 单位意见	<p>单位意见：</p> <p>单位名称（公章）： 年 月 日</p>			

***共享提示：**同意将案例结集出版或在主办单位教师活动网站共享；同意将案例推荐给国家智慧教育公共服务平台（www.smartedu.cn）。

名师名校长线上工作室研修实施方案

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题	不超过 30 字。
需求分析	包括现实需求：通过问卷调查、课堂观察、交流研讨等发现的教育教学问题。价值分析：说明解决该问题对教师专业发展、教学质量提升、学校办学的促进作用。不超过 300 字。
研修目标	1.教师发展目标（围绕专业理念、专业知识、专业能力提升等维度） 2.教学改进目标（课堂教学实践维度） 3.学生成长目标（学生学习效果维度） 4.办学治校目标（学校发展转变维度）（名校长工作室可选填） 要求具体、可测、可实现、相关性、时限性，例如：通过 3 个月的研修，90%的教师能独立设计跨学科学习任务。 不超过 300 字
研修模式与流程	阐述并用图示化方式表达研修内容、研修方式、计划安排等一体化研修活动设计。不超过 800 字。

平台支撑	使用的国家中小学智慧教育平台资源和工具。																																			
	1.数字资源清单，列出资源名称（具体到资源实体名称）和所属频道，例如：																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>资源名称</th> <th>所属频道</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>义务教育数学课程内容与教学实施</td> <td>教师研修</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		资源名称	所属频道	义务教育数学课程内容与教学实施	教师研修																													
	资源名称	所属频道																																		
义务教育数学课程内容与教学实施	教师研修																																			
.....																																				
2.国家中小学智慧教育平台线上工作室工具功能																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>具体</th> <th>是否应用（填写是，否则为空）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">名师工作室管理（面向主持人及管理员权限）</td> <td>基本信息管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>发布管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>资源管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>直播管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>运营管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>用户管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="7">名师工作室群组工具（面向工作室所有成员权限）</td> <td>通知</td> <td></td> </tr> <tr> <td>发布</td> <td></td> </tr> <tr> <td>视频教研</td> <td></td> </tr> <tr> <td>研修活动</td> <td></td> </tr> <tr> <td>问卷调查</td> <td></td> </tr> <tr> <td>文件共享</td> <td></td> </tr> <tr> <td>人员定位</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>接龙</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	类别	具体	是否应用（填写是，否则为空）	名师工作室管理（面向主持人及管理员权限）	基本信息管理		发布管理		资源管理		直播管理		运营管理		用户管理		名师工作室群组工具（面向工作室所有成员权限）	通知		发布		视频教研		研修活动		问卷调查		文件共享		人员定位			接龙		
类别	具体	是否应用（填写是，否则为空）																																		
名师工作室管理（面向主持人及管理员权限）	基本信息管理																																			
	发布管理																																			
	资源管理																																			
	直播管理																																			
	运营管理																																			
	用户管理																																			
名师工作室群组工具（面向工作室所有成员权限）	通知																																			
	发布																																			
	视频教研																																			
	研修活动																																			
	问卷调查																																			
	文件共享																																			
	人员定位																																			
	接龙																																			
预期成果	阐述工作室研修成果产出，不超过 200 字。																																			
考核评价	用三维评价进行表述，不超过 300 字。例如： 1.过程评价：研修考勤、学习任务完成度等（设置**%权重） 2.成果评价：产出课例、撰写教学反思、工作室直播等（设置**%权重） 3.效能评价：教学改进效果、学校治理成效等（设置**%权重）																																			
特色与创新	请分析本研修案例的特色与创新之处，突出“一室一品”建设特色。不超过 200 字。																																			

名师名校长线上工作室研修总结报告

一级标题，3号，黑体。二级标题，3号，仿宋_GB2312，加粗。正文，3号，仿宋_GB2312。全文不超过2000字。

一、研修概况

1.研修主题

2.研修目标

3.参与教师

共计**人，其中覆盖学校数量、省份数量。

4.持续时间

周，总学时

5.相关统计

名师名校长领学领研领教情况，包括专题讲座、课例研讨、交流展示，课题论文、帮扶教师学校、国家中小学智慧教育平台选用资源、工作室直播、资源观看量、粉丝增长数、工作室贡献值等反映研修活动和工作室活跃度的有关统计。

二、过程与举措

研修组织实施过程，包括主要活动实施、技术资源准备与实施、考核评价机制、有关保障机制等。

三、成果与成效

研修形成的代表成果，教师核心素养提升及教学改进效能，国家中小学智慧教育平台名师名校长工作室建设模式等。

四、经验与创新

国家中小学智慧教育平台名师名校长工作室建设经验；
工作室研修技术资源、内容方式、组织机制等特色与创新。

五、持续改进计划

持续推进国家中小学智慧教育平台名师名校长线上工作室建设与应用的计划。

附件 3:

各省（自治区、直辖市）活动组织单位联系人信息表

单位名称		部门	
联系人		职务	
联系电话		手机	
微信号		QQ	
电子邮箱			

注：请各省级组织单位于 2025 年 4 月 20 日前通过电子邮件将此表发送到 jsyxmoe@163.com。