

ICS 03.180

CCS A 18

JY

中华人民共和国教育行业标准

JY/T XXXX—2025

中国青少年阅读素养评价框架

Assessment framework for Chinese adolescents'
reading literacy

(征求意见稿)

××××—××—××发布

××××—××—××实施

中华人民共和国教育部 发布

目 次

前言	III
引言	V
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 中国青少年阅读素养评价指标框架	3
5 阅读知识评价指标	3
5.1 概述	3
5.2 基础性阅读知识评价指标	5
5.2.1 语音知识评价指标	5
5.2.2 汉字知识评价指标	5
5.2.3 词汇知识评价指标	6
5.2.4 语句知识评价指标	7
5.2.5 语篇知识评价指标	7
5.3 策略性阅读知识评价指标	8
5.3.1 阅读方法知识评价指标	8
5.3.2 阅读策略知识评价指标	8
6 阅读能力评价指标	9
6.1 概述	9
6.2 理解性阅读能力评价指标	11
6.2.1 认读能力评价指标	11
6.2.2 理解能力评价指标	12
6.3 评鉴性阅读能力评价指标	13
6.3.1 鉴赏能力评价指标	13
6.3.2 评价能力评价指标	14
6.4 创造性阅读能力评价指标	14
6.4.1 应用能力评价指标	14
6.4.2 创新能力评价指标	15
7 阅读价值评价指标	16
7.1 概述	16
7.2 情感性阅读价值评价指标	17
7.2.1 阅读兴趣评价指标	17

7.2.2 阅读态度评价指标	18
7.3 践行性阅读价值评价指标	19
7.3.1 阅读反思评价指标	19
7.3.2 阅读习惯评价指标	19
7.4 观念性阅读价值评价指标	20
7.4.1 阅读认同评价指标	20
7.4.2 阅读信念评价指标	21
8 评价指标应用说明	21
参考文献	22

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由XXXXXX提出。

本文件由全国教育装备标准化技术委员会（SAC/TC125）归口。

本文件起草单位：XXXXXX

本文件主要起草人：XXXXXX

引　　言

为深入贯彻习近平总书记关于“爱读书、读好书、善读书”的重要指示精神，全面落实党和国家对深化全民阅读活动的战略部署，推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化系统融入阅读实践，服务教育强国、文化强国建设，全面提升青少年阅读素养，特制定本文件。

青少年是祖国的未来，民族的希望，是全民阅读的重中之重。加强青少年阅读教育，是落实立德树人根本任务的重要举措，强化以文化人价值引领的重要支撑，是坚定文化自信的必然要求。本文件旨在构建科学、系统、可持续发展的青少年阅读教育体系，将国家的阅读政策转化为可操作、可落实的青少年阅读活动，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供专业支撑。

本文件紧扣提高青少年阅读素养要求，创建“知识—能力—价值”三维阅读素养模型。该模型是一个内在关联、动态循环、螺旋上升的有机整体。其中，阅读知识是阅读素养的基石，旨在解决“用什么读”的问题，为阅读活动提供必要的知识储备与工具；阅读能力是阅读素养的内核，旨在解决“会不会读”的问题，是阅读知识在实践中的运用与外化；阅读价值是阅读素养的灵魂，旨在解决“爱不爱读”和“为何而读”的深层问题，为阅读行为提供持久动力与价值导向。知识、能力、价值三者并非简单并列，而是构成“以知导行、以行促信、以信励知”的循环系统，逐步将阅读从工具层面提升至人格塑造和精神成长的高度。

本文件着力于理论创新、系统建构和实践应用。一是着力于理论创新，提出“知识—能力—价值”三维阅读素养模型，该模型植根于中华传统教育智慧，融汇现代教育理论精髓，实现从学会阅读到通过阅读促进成长的阶梯跃升；二是着力于系统建构，搭建了四个阶段十二个梯级（简称“四阶十二梯”）的评价指标框架，形成大中小学一体化阅读教育体系，打破学段壁垒，完整描述了青少年阅读素养发展全貌，为全学段衔接、全学科育人提供清晰的路线图；三是着力于实践应用，以数智技术为引擎，充分利用人工智能系统，形成“评估—诊断—提升”的智慧教育闭环，为青少年个性化阅读提供支持。

本文件包含3个一级指标、8个二级指标和19个三级指标，通过系统描述各梯级指标的内涵及进阶要求，构建循序渐进、有机统一的指标体系。为保障应用效果，本文件对指标的使用原则作出说明，力图为阅读素养评价提供科学工具，为各区域制定阅读教育目标提供依据，为读物出版与选择提供参照，也为学校、家庭、社会协同育人提供共享框架。

中国青少年阅读素养评价框架

1 范围

本文件界定了青少年阅读素养的术语和定义，确立了我国青少年阅读素养的评价框架、指标分级和指标描述，以及评价指标应用说明。

本文件适用于我国青少年阅读素养评价，也适用于自我进阶、教育教学、文化建设等相关活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

阅读 reading

读者从文本中获取信息、建构意义的实践活动。

3.2

读者 reader

与文本主动进行建构性对话的青少年主体。

3.3

读物 reading material

供读者阅读并借以发展自身阅读素养的各类出版物。

3.4

文本 text

以书面或数字形式呈现，可供阅读的各种材料。

3.5

阅读素养 reading literacy

读者为实现个人目标、增进知识潜能、有效参与社会生活，在阅读实践中能动整合阅读知识、能力、

价值所展现出的综合素养。

3. 6

阅读阶梯指标 reading progress indicator

描述读者阅读素养由低到高进阶性发展的指标序列。

3. 7

阅读知识 reading knowledge

读者在阅读中应具备的语音、汉字、词汇、语句、语篇等基础性知识，以及阅读方法和策略的知识。

3. 7. 1

基础性阅读知识 basic reading knowledge

读者在阅读中应具备的语音、汉字、词汇、语句、语篇等基本知识。

3. 7. 2

策略性阅读知识 strategic reading knowledge

读者在阅读中根据阅读目的选择与运用的方法性与策略性知识。

3. 8

阅读能力 reading ability

读者运用已有知识与经验，对文本进行认读、理解、鉴赏、评价、应用和创新的能力。

3. 8. 1

理解性阅读能力 reading comprehension ability

读者从文本的字词、语句和语篇里提取信息，并结合自身经验建构意义的能力。

3. 8. 2

评鉴性阅读能力 critical reading ability

读者对文本的内容、形式、逻辑等进行审美欣赏、理性审视和价值判断的能力。

3. 8. 3

创造性阅读能力 creative reading ability

读者将阅读所得应用于具体情境、解决问题，并提出新思路或新方法的能力。

3. 9

阅读价值 reading value

读者内在认同阅读的目的和意义，并外化为持久的动力和精神追求。

3. 9. 1

情感性阅读价值 affective reading value

读者在阅读活动中获得情感满足，并在态度、兴趣方面表现出稳定的心理倾向。

3. 9. 2

践行性阅读价值 engaged reading value

读者将阅读所得内化为稳定的心理习惯，并逐渐形成深刻的反思意识。

3.9.3

观念性阅读价值 conceptual reading value

读者将阅读所得内化为稳定的价值取向，进而对阅读的意义产生深刻认同并形成坚定信念。

4 中国青少年阅读素养评价指标框架

4.1 本文件系统描述青少年阅读素养评价指标框架，具体包括3个一级指标、8个二级指标与19个三级指标，详见图1。

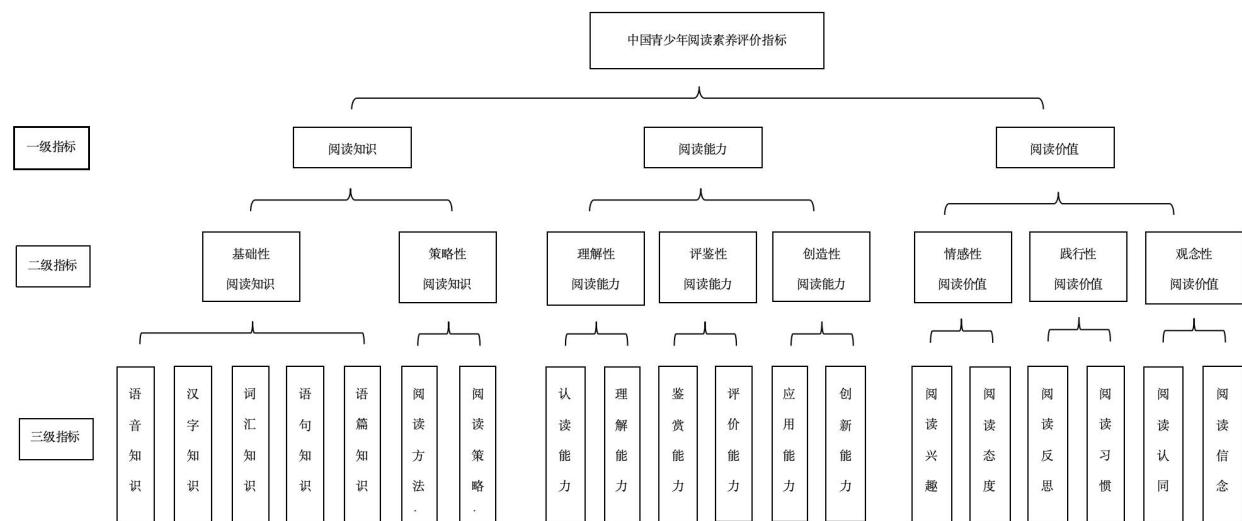


图1 中国青少年阅读素养评价指标框架

4.2 本文件构建的“四阶十二梯”阶梯指标，系统描述青少年阅读素养的连续发展轨迹：一阶（1~2梯级）为萌芽期阅读者，旨在奠定阅读素养基础；二阶（3~6梯级）为成长期阅读者，旨在发展基本阅读素养；三阶（7~9梯级）为发展期阅读者，旨在提升阅读素养；四阶（10~12梯级）为成熟期阅读者，旨在形成稳定的阅读素养。

4.3 本文件指标框架遵循纵向衔接、横向贯通的设计原则：纵向衔接——各指标的12梯级描述呈现清晰的发展阶梯，展现青少年从萌芽期到成熟期的完整发展路径；横向贯通——在各梯级上，知识、能力、价值指标相互支撑、协同发展，共同描述该水平应具备的综合素养特征。

4.4 本文件指标描述采用累积式表述，高阶段描述默认包含低阶段的素养要求，重点呈现各阶段或梯级新增素养特征，确保评价框架的连续性与发展性。

5 阅读知识评价指标

5.1 概述

阅读知识评价指标包括基础性阅读知识指标和策略性阅读知识指标，用以衡量读者的语言知识储备及其在阅读过程中的策略运用，见表1。

表1 阅读知识评价指标

阶段	梯级	评价指标	指标描述
一阶	1 梯	基础性阅读知识	感知汉语语音、语调，认识身边的常用字，了解生活中的高频词和简单语句
		策略性阅读知识	了解指读、跟读、听读等阅读方法，知道读物的阅读顺序，了解图文关联的策略
	2 梯	基础性阅读知识	借助汉语拼音认读常用字，了解汉字偏旁部首的表意特征，理解高频词的基本含义，了解简单句的特点，认识常用标点符号，识别段落
		策略性阅读知识	了解指读、跟读、抄读等阅读方法，了解推测、预测、提问等阅读策略
二阶	3 梯	基础性阅读知识	初步了解汉字的形、音、义的关联，初步了解造字法，借助偏旁部首等推测字义，积累常用字词，了解常见修辞手法，认识常见文本
		策略性阅读知识	掌握朗读方法，学习默读方法，知道如何用人工智能工具辅助阅读，了解提问、概括、想象与联想等策略
	4 梯	基础性阅读知识	了解汉字的形、音、义的关联，了解造字法，字词积累较为丰富，了解常见句子的基本结构，熟悉常见修辞手法，理解段落间的基本逻辑关系，初步理解常见文本的文体特点
		策略性阅读知识	熟悉默读、略读、诵读等方法，了解浏览、圈点等方法，基本掌握复述等策略
	5 梯	基础性阅读知识	理解造字法，字词积累持续深化，初步了解多重复句，掌握常见修辞手法，掌握段落间的逻辑关系，了解文学类、信息类等文本的文体特点
		策略性阅读知识	熟悉精读、细读、批注等方法，基本掌握回读等策略
	6 梯	基础性阅读知识	基本掌握造字法，积累丰富的成语、谚语等，掌握多样化句式句型，熟悉语篇衔接关系与连贯特征，熟悉文学类、信息类等文本的文体特点
		策略性阅读知识	能根据不同文本选择相应的阅读方法，掌握复盘等策略，运用人工智能工具辅助阅读
三阶	7 梯	基础性阅读知识	了解汉字文化内涵，认识多样化的学术词汇，综合理解文学类、信息类等文本的特点
		策略性阅读知识	了解主题阅读方法，基本掌握推理、监控等策略
	8 梯	基础性阅读知识	熟悉汉字的文化内涵，深入理解词语间的语义差异，系统认识文言词汇，了解专业领域特定文本的篇章结构
		策略性阅读知识	熟悉思辨阅读方法，掌握推理、监控等策略
	9 梯	基础性阅读知识	感受汉语韵律之美，掌握特定领域中的常用专业词汇及新词语，熟悉专业领域特定文本的篇章结构

表1 阅读知识评价指标（续）

阶段	梯级	评价指标	指标描述
三阶	9 梯	策略性阅读知识	掌握专题阅读方法，熟练掌握推理、监控等策略
四阶	10—12 梯	基础性阅读知识	掌握语音、汉字、词汇、语句、语篇等知识，在文本阅读中能熟练地运用
		策略性阅读知识	掌握阅读的方法与策略，熟练运用人工智能工具进行深度阅读

5.2 基础性阅读知识评价指标

基础性阅读知识评价指标包括语音、汉字、词汇、语句和语篇知识等评价指标。

5.2.1 语音知识评价指标

主要用于衡量读者应具备的汉语的声、韵、调、音节、音变、语调、韵律、节奏等知识，见表 2。

表 2 语音知识评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	感知普通话的音节、语气、语调
	2 梯	了解汉语拼音拼读规则，知道读音和汉字具有对应的关系
二阶	3 梯	了解不同语气、语调的情感色彩，初步了解古诗等韵文的韵律节奏
	4 梯	初步了解重音、停连、押韵等语音知识，了解古诗等韵文的韵律节奏
	5 梯	初步了解平仄、对仗等语音知识，熟悉古诗等韵文的韵律节奏
	6 梯	了解平仄、对仗等语音知识，基本掌握古诗等韵文的韵律节奏
三阶	7 梯	初步掌握语音与情感态度的关联，初步理解汉语的韵律节奏
	8 梯	掌握语音与情感态度的关联，理解汉语的韵律节奏
	9 梯	熟悉语音在文字表达中的作用，掌握汉语的韵律节奏
四阶	10—12 梯	掌握汉语语音知识，熟练运用到文本阅读中

5.2.2 汉字知识评价指标

主要用于衡量读者对汉字形、音、义关系及汉字构形特征、演变规律、文化内涵等知识的掌握程度，见表 3。

表 3 汉字知识评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	知道文字符号具有意义，认识身边的常用字
	2 梯	识字量快速增加，认读约 1600 个常用字，认识常见的偏旁部首，借助偏旁部首推测字义，感知汉字的表意特点

表3 汉字知识评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
二阶	3 梯	识字量显著扩展，认读约 2500 个常用字，初步了解造字法；了解多音字、多义字，借助偏旁部首与语境信息等推测字义
	4 梯	识字量稳步扩展，认读约 3000 个常用字，了解造字法；理解、辨析多音字、多义字
	5 梯	识字量持续扩展，理解汉字构形规律与造字法，理解汉字形、音、义的复杂关联，了解通假字
	6 梯	认读 3500 个以上常用汉字，掌握造字法，认识汉字发展的历史脉络，理解通假字
三阶	7 梯	初步了解汉字所承载的社会生活、风俗习惯等历史文化信息
	8 梯	了解汉字的文化内涵，认识其中蕴含的思想观念与思维方式
	9 梯	理解汉字的文化内涵，把握其中蕴含的思想观念与思维方式
四阶	10—12 梯	掌握汉字的源流、演变及其艺术价值，能熟练运用到文本阅读中

5.2.3 词汇知识评价指标

主要用于衡量读者词汇的广度与深度，包括词汇积累情况以及词语用法、分类、词义变化等知识的掌握程度，见表4。

表4 词汇知识评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	知道生活中的常用词，了解常用词的意义
	2 梯	理解日常高频词的基本含义，知道常用的近义词、反义词
二阶	3 梯	词汇量逐步扩展，积累常见的成语，识别多义词在语境中的意义，辨析常见的近义词
	4 梯	词汇量显著扩展，理解词语的感情色彩，积累一定量的成语，初步了解谚语、歇后语、俗语、惯用语，了解常用文言词汇
	5 梯	词汇量持续扩展，了解词语的隐喻性表达，掌握多义词在多元语境中的意义，了解谚语、歇后语、俗语、惯用语，了解词语的古今义
	6 梯	积累丰富的词汇，积累较多的成语，熟悉谚语、歇后语、俗语、惯用语，理解词语的古今义
三阶	7 梯	敏锐感知词语间的语义差异，认识基本的学术词汇，理解常见文言词汇，初步了解数字化背景下的新词语
	8 梯	深入理解词语间的语义差异，积累更多学术词汇和文言词汇，了解数字化背景下的新词语
	9 梯	精准辨析词语间的语义差异，熟悉常用的专业词汇和文言词汇，理解数字化背景下的新词语
四阶	10—12 梯	掌握丰富的学术词汇、专业词汇以及数字化背景下的新词语

5.2.4 语句知识评价指标

主要用于衡量读者对句子结构、类型、意义及功能等知识的掌握情况，见表5。

表5 语句知识评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	了解日常生活中的简单句，明白句子是有一定意义的
	2 梯	了解简单句的特点，认识常见的标点符号
二阶	3 梯	初步感知句子的基本结构，掌握常见标点符号，了解常见修辞手法
	4 梯	了解常见句子的基本结构，理解不同的句型，熟悉常见修辞手法，了解简单的文言知识
	5 梯	了解句子的基本成分，初步了解多重复句，掌握常见修辞手法，认识常见的文言语法
	6 梯	熟悉句子的基本成分，熟悉各种句式句型，熟悉常见的文言语法
三阶	7 梯	熟悉句子的基本成分与句法的功能，了解复杂长句，初步认识句间隐含逻辑
	8 梯	掌握句子的基本成分与句法的功能，熟悉复杂长句，熟悉句间隐含逻辑
	9 梯	掌握特殊的句式，掌握句间隐含逻辑
四阶	10—12 梯	掌握词类、短语、单句、复句、修辞手法及逻辑知识

5.2.5 语篇知识评价指标

主要用于衡量读者对语篇结构、类型、逻辑关系、衔接连贯以及文化知识的掌握情况，见表6。

表6 语篇知识评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	认识浅显读物，了解开头、中间和结尾
	2 梯	识别段落，知道段落由句子组成，认识童话、儿歌等常见读物
二阶	3 梯	知道基本的段间逻辑关系，熟悉叙事文、日常应用文，了解非连续性文本
	4 梯	理解总分、并列、顺承等段间逻辑关系，初步理解常见文本的文体特点，掌握基本的叙述方式
	5 梯	知道文本上下文的衔接关系与连贯特征，理解较为复杂的指代关系，了解多类型文本的信息组织方式，了解文学类、信息类等文本的文体特点，掌握基本的说明方式
	6 梯	熟悉文本上下文的衔接关系与连贯特征，熟悉段落间逻辑关系，理解多类型文本的信息组织方式，熟悉文学类、信息类等文本的文体特点，掌握基本的议论文方式
三阶	7 梯	了解文本的逻辑结构和叙事方式，理解文学类、信息类等文本的文体特点，基本把握语篇所涉及的文化知识等
	8 梯	理解文本的逻辑结构和叙事方式，了解译作的语言风格与语篇特征，把握语篇所涉及的文化知识等

表6 语篇知识评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
三阶	9 梯	掌握文本的逻辑结构和叙事方式，熟悉译作的语言风格与语篇特征，全面把握语篇所涉及的文化知识等
四阶	10—12 梯	掌握多领域经典文本的特征与叙事方式，以及语篇所涉及的文化知识等

5.3 策略性阅读知识评价指标

策略性阅读知识评价指标包括阅读方法和阅读策略等评价指标。

5.3.1 阅读方法知识评价指标

主要用于衡量读者为达成阅读目标应掌握的朗读、默读、诵读、精读、略读等方法性知识，见表 7。

表 7 阅读方法知识评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	知道从前至后有顺序地阅读，认识页码的作用，初步了解听读、指读与跟读的方法
	2 梯	知道标题的作用，了解指读、跟读、抄读的方法，掌握利用汉语拼音认读生字的方法
二阶	3 梯	初步掌握朗读和默读的方法，熟练运用字典、词典，知道如何用人工智能工具辅助阅读
	4 梯	熟悉略读、诵读等方法，了解浏览、圈点等方法，了解用思维导图助力阅读的方法
	5 梯	熟悉精读、细读、批注等方法，初步掌握用思维导图助力阅读的方法
	6 梯	根据不同文本选择相应的阅读方法，运用人工智能工具辅助阅读
三阶	7 梯	掌握比较阅读方法，了解主题阅读方法
	8 梯	掌握主题阅读方法，熟悉思辨阅读方法
	9 梯	掌握专题阅读方法，借助专业词典、人工智能工具等辅助阅读
四阶	10—12 梯	掌握多种阅读方法，广泛阅读跨学科、跨领域的经典文本，熟练运用人工智能工具辅助阅读

5.3.2 阅读策略知识评价指标

主要用于衡量读者为达成阅读目标应掌握的提问、概括、预测、推断、推理、联想、复盘等策略性知识，见表 8。

表 8 阅读策略知识评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	了解图文关联的策略
	2 梯	了解推测、预测、提问等策略

表 8 阅读策略知识评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
二阶	3 梯	了解提问、概括、想象与联想等策略，并尝试运用
	4 梯	掌握复述、转述等策略，并主动运用
	5 梯	初步掌握回读等策略，并自觉用于解决阅读中的问题
	6 梯	掌握复盘等策略，对阅读内容进行系统整理与回顾，并灵活运用
三阶	7 梯	基本掌握推理、监控等策略，并能根据文本难度调整阅读策略
	8 梯	掌握推理、监控等策略，并能根据阅读目的，比较自觉地调整阅读策略
	9 梯	熟练掌握推理、监控等策略，并能根据阅读文本的目的，自觉地调整阅读策略
四阶	10—12 梯	灵活使用多种阅读策略进行高效阅读

6 阅读能力评价指标

6.1 概述

阅读能力评价指标包括理解性阅读能力评价指标、评鉴性阅读能力评价指标和创造性阅读能力评价指标，用以衡量读者在阅读过程中对文本信息的理解深度，以及审美判断、知识创新等方面的能力表现，见表 9。

表 9 阅读能力评价指标

阶段	梯级	评价指标	指标描述
一阶	1 梯	理解性阅读能力	明白浅显读物的大意，知道浅显读物中字词、句子表达的基本意思
		评鉴性阅读能力	初步感知儿歌、童谣的声韵美和节律美，对浅显读物中的内容、构图、布局等有自己的想法
		创造性阅读能力	阅读浅显读物，联想到相关内容，并尝试分享自己的想法
	2 梯	理解性阅读能力	阅读浅显读物，获取显性信息，借助关键词句进行简单推测，了解读物的大致内容
		评鉴性阅读能力	阅读浅显读物，找到喜欢的词句和情节，对读物内容有自己的看法，并简单说出理由
		创造性阅读能力	阅读浅显读物，将读物中的个别词句用于表达，为故事补充部分内容或情节，提出问题
二阶	3 梯	理解性阅读能力	阅读常见简单文本，获取多元信息，根据图表进行推断、解释，结合关键词句初步把握文本的主要内容
		评鉴性阅读能力	阅读常见简单文本，感受文本中优美的形象和生动的语言，结合关键词句表达自己的想法
		创造性阅读能力	阅读常见简单文本，运用阅读所得丰富自己的语言表达，从不同角度提出问题，

表9 阅读能力评价指标（续）

阶段	梯级	评价指标	指标描述
二阶	3 梯	创造性阅读能力	并直接运用阅读所得解决学习和生活中的简单问题
		理解性阅读能力	阅读常见文本，获取部分隐含信息，理解文本内容，梳理内容梗概、行文思路、结构布局，把握文本的观点和意图
		评鉴性阅读能力	阅读常见文本，品味富有表现力的语言，评价文本的内容，表达审美体验，判断文本内容的合理性，对文本内容和观点有初步的评价
	4 梯	创造性阅读能力	阅读常见文本，运用阅读所得丰富自己的语言表达，提出有价值的问题，并运用阅读所得初步解决学习和生活中的常见问题
		理解性阅读能力	阅读具有一定长度和难度的常见文本，获取隐含信息，把握常见的文本结构和逻辑顺序，推断作者的隐含意图，领悟文本内涵
		评鉴性阅读能力	阅读有一定长度和难度的常见文本，初步分析文本中表现手法的效果，对文本结构的清晰性、内容的可靠性、语言的准确性做出初步评价
	5 梯	创造性阅读能力	阅读有一定长度和难度的常见文本，提出有一定新意的问题并积极探究，运用阅读所得提升自身语言表达效果、解决学习和生活中的问题
		理解性阅读能力	阅读较长、较难的文本，提取并整合多种文本信息，揣摩语句深层含义，把握文本的主题、形象、结构、语言等，理解非连续性文本的关键信息
		评鉴性阅读能力	阅读较长、较难的文本，品味和分析文本的艺术特色，对文本的主题思想、价值取向、社会影响作出评价
三阶	6 梯	创造性阅读能力	阅读较长、较难的文本，提出有新意的问题并积极探究，能综合运用阅读所得提升自身语言表达和思想认识、解决较为复杂的问题
		理解性阅读能力	阅读不同类型的复杂文本，解释文本的内在逻辑、作者的立场和观点，开展主题阅读，初步形成对个人与自然、社会、国家之间关系的思考和认识
		评鉴性阅读能力	阅读不同类型的复杂文本，揣摩语言表达技巧，品味文本的艺术特色，比较客观地评价文本的观点结论、内在逻辑等，初步评价文本的价值与意义
	7 梯	创造性阅读能力	阅读不同类型的复杂文本，提出有深度的问题，分析整合信息以解决较为复杂的跨学科问题，表达对世界的认识
		理解性阅读能力	阅读多类型、较长的复杂文本，建立多类型文本间的深度关联，开展思辨性阅读，形成对个人与自然、社会、国家之间关系的思考和认识
		评鉴性阅读能力	阅读多类型、较长、较难的复杂文本，品味文本的艺术特色，客观评价文本的观点、逻辑，并从不同角度评估文本的价值与局限
	8 梯	创造性阅读能力	阅读多类型、较长的复杂文本，提出思辨性的问题，形成解决问题的新思路，统筹运用阅读所得解决复杂的跨学科问题，表达对世界的丰富认识
		理解性阅读能力	综合分析理解多类型、较长、较难的复杂文本，理解专业文本中的主要信息和重要观点，开展深度阅读，逐步加深对个人与自然、社会、国家之间关系的思考和

表9 阅读能力评价指标（续）

阶段	梯级	评价指标	指标描述
三阶	9 梯	理解性阅读能力	认识
		评鉴性阅读能力	对多类型、较长、较难的复杂文本的主题内涵、艺术特征等进行客观、理性、全面的赏析，从多个角度对文本的观点结论、内在逻辑、价值取向和社会意义进行评价
		创造性阅读能力	阅读多类型、较长、较难的复杂文本，提出具有实践价值的方案或设计，解决复杂的跨学科问题，拓宽认知视野，增加对世界的深刻认识
四阶	10 梯	理解性阅读能力	阅读不同领域的经典文本，初步形成正确的世界观、人生观、价值观
		评鉴性阅读能力	对不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性进行初步的赏析和评判，指出文本的科学性与创新性，形成较为明确的审美取向
		创造性阅读能力	将阅读不同领域经典文本所得与专业学习相结合，基本实现理论与实践的融合，在学习或实践中提出新思路、新方法
	11 梯	理解性阅读能力	流畅阅读不同领域的经典文本，形成正确的世界观、人生观、价值观
		评鉴性阅读能力	对不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性进行赏析和评判，指出文本的科学性、创新性与局限性，形成明确的审美取向
		创造性阅读能力	将阅读不同领域经典文本的所得与专业研究相结合，实现理论与实践的融合，提出具有一定创新性的思路与方法
	12 梯	理解性阅读能力	流畅阅读不同领域的经典文本，树立正确的世界观、人生观、价值观
		评鉴性阅读能力	对不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性进行深入赏析和评判，指出文本的科学性、思想性、创新性与局限性，形成个性化的审美取向
		创造性阅读能力	阅读不同领域经典文本，利用阅读所得实现理论与实践的深度融合，提出具有创新性的思路与方法

6.2 理解性阅读能力评价指标

理解性阅读能力评价指标包括认读能力和理解能力等评价指标。

6.2.1 认读能力评价指标

主要用于衡量读者将汉字、词语、句子连贯、流畅地转化为语音或意义的能力，见表 10。

表10 认读能力评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	在他人帮助下阅读浅显读物，初步具有语素意识

表 10 认读能力评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
一阶	2 梯	借助汉语拼音，正确、流畅地阅读浅显读物，具有一定的语素意识
二阶	3 梯	正确朗读、默读常见简单文本，具有良好的语素意识
	4 梯	正确、连贯地阅读常见文本
	5 梯	正确、连贯、流畅地阅读具有一定长度和难度的常见文本
	6 梯	正确、连贯、流畅地阅读较长、较难的文本
三阶	7 梯	正确、连贯、流畅地阅读不同类型的复杂文本
	8 梯	正确、连贯、流畅地阅读多类型、较长的复杂文本
	9 梯	正确、连贯、流畅地阅读多类型、较长、较难的复杂文本
四阶	10—12 梯	高效、流畅地阅读多领域的经典文本

6.2.2 理解能力评价指标

主要用于衡量读者在阅读中获取信息、解释信息、建构意义的能力，见表 11。

表 11 理解能力评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	识别并理解浅显读物的信息，在情境中明白字词、句子所表达的基本含义
	2 梯	初步理解词句含义，获取显性信息，借助关键词句进行简单推测，了解大致内容，用自己的话讲述文本内容
二阶	3 梯	获取多元的信息，结合关键词语理解文本内容，理清人物、事件关系，根据图表进行推断、解释，初步把握主要内容
	4 梯	获取部分隐含信息，联系生活经验和相关资料理解文本内容，梳理内容梗概、行文思路、结构布局，初步领悟文本内涵，把握文本的观点和意图
	5 梯	推理隐含语义，把握常见的文本结构和逻辑顺序，推断作者的隐含意图，领悟文本内涵，对文本的内容、情感等有体验与感悟，理解浅易文言文的大致意思
	6 梯	提取并整合多种文本信息，揣摩词句深层含义，领悟文本内涵与思想，把握文本的主题、形象、结构、语言等，理解非连续性文本中的图表、数据等关键信息，形成整体理解
三阶	7 梯	提取并比较文本隐含信息，建立不同类型文本间的联系，推断与理解文本中隐含的态度、内涵、思想，开展主题阅读，初步形成对个人与自然、社会、国家之间关系的思考和认识
	8 梯	理解专业术语在具体语境中的含义，建立多类型文本间的深度关联，理解文本中隐含的态度、内涵、思想与原理，开展思辨阅读，形成对个人与自然、社会、国家之间关系的思考和认识
三阶	9 梯	理解专业文本中的主要信息和重要观点，把握跨学科长篇文本的核心观点，深度理解不同类型文本的主题与内涵、结构与逻辑、语言与表达等，开展深度阅读，逐步加深对个人与自然、社会、

表 11 理解能力评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
三阶	9 梯	国家之间关系的思考和认识
四阶	10 梯	基本理解不同领域经典文本的内容与观点、结构与逻辑等，初步形成正确的世界观、人生观、价值观
	11 梯	理解不同领域经典文本的内容与观点、结构与逻辑等，形成正确的世界观、人生观、价值观
	12 梯	深入理解不同领域经典文本的内容与观点、结构与逻辑等，树立正确的世界观、人生观、价值观

6.3 评鉴性阅读能力评价指标

评鉴性阅读能力评价指标包括鉴赏能力和评价能力等评价指标。

6.3.1 鉴赏能力评价指标

主要用于衡量读者在阅读中对文本的语言艺术、思想内容、逻辑结构等方面进行审美评鉴的能力，见表 12。

表 12 鉴赏能力评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	初步感知儿歌、童谣的声韵美和节律美
	2 梯	初步感知浅显读物中优美的词句和生动的情节，找到喜欢的词句
二阶	3 梯	感受常见简单文本中生动的语言和优美的形象，发现句子在表达方法上的明显特征，结合上下文说出关键词句、标点符号、图表等在表达中的作用
	4 梯	品味常见文本中重要的词句和富有表现力的语言，辨别词语的感情色彩，体会关键词句、图表等的表达效果
	5 梯	品味重要词句在语境中的意义和作用，辨别词语的语体色彩，初步体会表达方式的效果，并较为完整地表达审美体验
	6 梯	体味和推敲重要词句在语境中的意义和作用，体会表达方式、表现手法等的效果，品味和分析文本艺术特色，并较为完整表达审美体验
三阶	7 梯	揣摩不同类型复杂文本的语言表达技巧，把握表现手法、表达方式等的效果，体悟文本的艺术特色，赏析文本的意境美
	8 梯	揣摩不同类型、较长、较难文本的语言表达技巧，深入把握表现手法、表达方式等的效果，深切体悟文本的艺术特色，理解文本的意蕴美
	9 梯	对文本的主题内涵、艺术特征等进行客观、理性、全面的赏析，深刻理解文本的意蕴美
四阶	10 梯	初步鉴赏不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性，具有比较明确的审美取向
	11 梯	鉴赏不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性，养成明确的审美品位
	12 梯	全面鉴赏不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性，形成个性化的审美风格

6.3.2 评价能力评价指标

用于衡量读者在阅读中对文本的思想性、科学性、逻辑性等进行判断、评议的能力，见表13。

表 13 评价能力评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	对浅显读物中的内容、构图、布局等有自己的想法
	2 梯	对浅显读物中的人物、事件有自己的看法，并联系读物中的相应信息简单说出理由
二阶	3 梯	表达自己对常见简单文本中人物和事件的想法，结合关键词句或图表简单说明理由
	4 梯	评价文本中的主要人物和事件，判断文本内容的合理性，对文本内容和观点有初步的评估
	5 梯	初步评估文本结构的清晰性、内容的可靠性、语言的准确性，并结合文本内容初步分析
	6 梯	评估文本结构的清晰性、内容或结论的可靠性、数据图表及语言的准确性，评价文本的主题思想、价值取向、社会影响，并结合相关信息进行分析
三阶	7 梯	对文本的观点结论、内在逻辑、价值取向进行比较客观的评价，初步评估文本的价值与意义，或结合证据对文本的科学性、可靠性作出审慎判断
	8 梯	对文本的观点结论、内在逻辑、价值取向和社会意义进行客观的评价，并从不同角度评估文本的价值与局限
	9 梯	评价文本的观点结论、内在逻辑、价值取向和社会意义，并从多个角度作出全面的分析和判断
四阶	10 梯	对不同领域的经典文本进行比较客观的评判，指出文本观点或结论的科学性与创新性
	11 梯	对不同领域的经典文本进行客观的评判，综合分析文本观点或结论的科学性、创新性与局限性
	12 梯	对不同领域的经典文本进行全面的评判，深入分析文本观点或结论的科学性、思想性、创新性与局限性，阐述文本的历史影响与社会意义

6.4 创造性阅读能力评价指标

创造性阅读能力评价指标包括应用能力和创新能力等评价指标。

6.4.1 应用能力评价指标

主要用于衡量读者将文本中的知识、观点、方法用于解决具体问题的能力，见表 14。

表 14 应用能力评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	尝试用多种方式表达与读物相关的内容
	2 梯	模仿浅显读物的句式进行简单的口头或书面表达，发现阅读所得信息与生活的联系
二阶	3 梯	尝试运用阅读所得丰富自身的语言表达，将所得信息直接用于生活

表 14 应用能力评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
二阶	4 梯	运用阅读所得丰富自身的语言表达，初步解决学习和生活中的常见问题
	5 梯	运用阅读所得提升自身的语言表达能力，解决学习和生活中的问题
	6 梯	综合运用阅读所得提升自身的语言表达能力，解决较为复杂的问题
三阶	7 梯	灵活运用阅读所得提升自身的语言表达能力，解决复杂的问题
	8 梯	统筹运用阅读所得提升自身的语言表达能力，解决较为复杂的跨学科问题
	9 梯	将阅读所得信息进行分析、重组，应用到多种情境中，解决复杂的跨学科综合问题
四阶	10 梯	将阅读不同领域经典文本的所得与专业学习相结合，基本实现理论与实践的融合
	11 梯	将阅读不同领域经典文本的所得与专业研究相结合，实现理论与实践的融合
	12 梯	将阅读不同领域经典文本的所得与专业研究相结合，实现理论与实践的深度融合

6.4.2 创新能力评价指标

主要用于衡量读者对阅读所得进行重组、改造、拓展，从而形成新思路、新方法的能力，见表 15。

表 15 创新能力评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	阅读浅显读物，联想到相关的内容、图画等，尝试表达自己的想法
	2 梯	续编故事的结尾，进行简单的仿写或创作，提出问题
二阶	3 梯	尝试根据文本的主题或结构进行创作，从不同角度提出问题
	4 梯	根据文本提出新见解，提出有价值的问题，并进行探索
	5 梯	对文本有独特的思考，进行创意活动，提出有一定新意的问题并积极探究
	6 梯	对文本有个性化的认识，主动进行创意活动，提出有新意的问题并积极探究
三阶	7 梯	对文本进行初步的理性思辨，提出比较有深度的问题，形成解决问题的新思路
	8 梯	对文本进行理性思辨，提出有深度的问题，形成解决问题的新方法
	9 梯	对文本进行深刻的理性思辨，提出具有实践价值的新方案或新设计
四阶	10 梯	将阅读所得与专业学习相结合，完成具有一定创新性的专业设计
	11 梯	将阅读所得与专业研究相结合，提出具有理论与应用价值的新方案
	12 梯	将阅读所得与实际工作相结合，提出具有新意的理论模型或方案

7 阅读价值评价指标

7.1 概述

阅读价值评价指标包括情感性阅读价值评价指标、践行性阅读价值评价指标和观念性阅读价值评价指标，用以衡量读者在阅读过程中的情感投入、行为实践与价值认同，见表16。

表 16 阅读价值评价指标

阶段	梯级	评价指标	指标描述
一阶	1 梯	情感性阅读价值	喜欢听读或与他人共读，对阅读表现出好奇心
		践行性阅读价值	在他人帮助下尝试阅读，每天有一定的阅读时间
		观念性阅读价值	认识到阅读是有意思的事，萌生对阅读的初步信任感
	2 梯	情感性阅读价值	喜欢阅读浅显读物，愉快地参与阅读
		践行性阅读价值	在他人引导下，具有一定的阅读意识并能付诸行动，初步养成定时阅读的习惯
		观念性阅读价值	认识到阅读是愉快的事，对阅读产生基本信任感，逐步爱上阅读
二阶	3 梯	情感性阅读价值	主动、愉快地阅读不同类型的文本，初步产生阅读兴趣
		践行性阅读价值	具有阅读的意识并能付诸行动，初步养成边读边想的习惯，制订简单的阅读计划
		观念性阅读价值	认可自己是喜欢读书的人，相信阅读对自己有帮助
	4 梯	情感性阅读价值	阅读意愿进一步增强，具有初步的阅读目标，以开放、愉快的态度阅读
		践行性阅读价值	阅读时初步具有自我反思意识，较为主动地制订阅读计划，初步养成阅读习惯
		观念性阅读价值	比较自觉地认同阅读对自我进步的意义，并初步将其作为学习的动力
	5 梯	情感性阅读价值	具有较高的阅读热情，有比较明确的阅读目标，以积极态度对待阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有自我监控意识，主动制订阅读计划，基本养成阅读习惯
		观念性阅读价值	自觉地认同阅读对自我进步的多重意义，并将其作为日常生活与学习的动力
	6 梯	情感性阅读价值	具有积极的阅读热情，有明确的阅读目标与追求，以严谨、求真的态度进行阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有自我反思的意识，自觉制订阅读计划，养成在阅读中实时监控的习惯
		观念性阅读价值	认同阅读对自我、社会进步的多重意义，并将其作为自我发展的动力
三阶	7 梯	情感性阅读价值	初步产生阅读内驱力，愿意进行跨学科主题阅读，以客观、开放的态度进行阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有深度反思的意识，主动调节阅读方式，养成主题阅读的习惯
		观念性阅读价值	认同阅读对个人、社会和国家发展的意义，比较客观地认识阅读的独特价值与作用，理解其在认知发展和思维提升中的不可替代性
	8 梯	情感性阅读价值	有阅读内驱力，愿意有重点地阅读与个人兴趣、专业或职业方向相关的文本，以理性、协作的态度进行思辨性阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有多角度、深入反思的意识，能自觉调节阅读方式，养成思辨阅读的习惯

表 16 阅读价值评价指标（续）

阶段	梯级	评价指标	指标描述
三阶	8 梯	观念性阅读价值	强烈认同阅读对个人、社会和国家发展的意义，客观地认识阅读的独特价值与作用，认为阅读是实现自我价值的重要方式
	9 梯	情感性阅读价值	有较强的阅读内驱力，愿意阅读与专业或职业相关的文本，以务实、专注的态度进行深度阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有多元审视、跨媒介阅读的意识，定期阅读专题报告和前沿信息，养成深度阅读的习惯
		观念性阅读价值	强烈认同阅读对专业、职业发展的意义，客观、全面地认识阅读的独特价值与作用，认为阅读是个人精神成长的重要途径
四阶	10 梯	情感性阅读价值	比较主动地阅读不同领域的经典文本，以独立、严谨的态度进行阅读与交流，将阅读初步内化为道德品格和精神气质，并引导他人参与阅读
		践行性阅读价值	初步借助人工智能等工具定期阅读跨学科经典文本，阅读已成为一种日常习惯
		观念性阅读价值	基本认识到阅读是形成正确的世界观、人生观、价值观的重要方式，比较自觉地将“知”“行”“信”三者融合
	11 梯	情感性阅读价值	主动阅读不同领域的经典文本，以真诚、共享的态度进行阅读与广泛交流，将阅读基本内化为道德品格和精神气质，并自觉引导他人参与阅读
		践行性阅读价值	借助人工智能等工具广泛阅读跨学科经典文本，阅读已成为一种生活方式
		观念性阅读价值	充分认识到阅读是形成正确的世界观、人生观、价值观的重要途径，自觉地将“知”“行”“信”三者融合
五阶	12 梯	情感性阅读价值	积极主动地阅读不同领域的经典文本，以自觉、勤勉的态度进行阅读与研究，将阅读内化为道德品格和精神气质，并创设阅读环境引导他人阅读
		践行性阅读价值	熟练借助人工智能工具等深度阅读跨学科经典文本，阅读已成为一种价值追求
		观念性阅读价值	深刻认识到阅读是形成正确的世界观、人生观、价值观的重要途径，自觉将“知”“行”“信”三者深度融合

7.2 情感性阅读价值评价指标

情感性阅读价值评价指标包括阅读兴趣与阅读态度等评价指标。

7.2.1 阅读兴趣评价指标

主要用于衡量读者阅读多种类型文本时表现出的稳定的心理偏好，见表 17。

表 17 阅读兴趣评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	对图文结合的浅显读物有好奇心
	2 梯	主动寻找浅显读物进行阅读
二阶	3 梯	阅读意愿增强，阅读视野初步拓宽，愿意阅读不同类型的常见简单文本
	4 梯	阅读意愿进一步增强，阅读的视野进一步拓宽，愿意为喜欢的文本投入较多时间
	5 梯	具有一定的阅读热情，对超越娱乐性的、有一定思想深度的文本产生兴趣，愿意参与阅读活动
	6 梯	具有阅读热情，对比较阅读产生兴趣，愿意通过阅读调节学习或生活压力
三阶	7 梯	初步产生阅读内驱力，主动阅读较长、较难的文本，愿意参加主题阅读活动
	8 梯	有一定的阅读内驱力，初步形成个性化的阅读兴趣，经常阅读多类型的复杂文本，愿意参与思辨性阅读活动
	9 梯	有较强的阅读内驱力，形成稳定的阅读意愿和兴趣，主动阅读多类型复杂文本，愿意参与深度阅读活动
四阶	10—12 梯	对不同领域的经典文本有持续、强烈的阅读意愿和兴趣，阅读视野比较广阔，经常主动阅读各种主题的经典文本

7.2.2 阅读态度评价指标

主要用于衡量读者在阅读过程中表现出的相对稳定的心理倾向，见表 18。

表 18 阅读态度评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	在他人的陪伴下，愿意参与听读、共读活动
	2 梯	在他人的鼓励下，以愉快的态度参与阅读活动
二阶	3 梯	以愉快的态度阅读不同类型的文本，有初步的阅读目的
	4 梯	以主动、愉悦的态度进行阅读，初步确立阅读目标与追求
	5 梯	以积极、专注的态度进行阅读，具有阅读目标与追求
	6 梯	以严谨、求真的态度进行深入阅读，具有明确的阅读目标与追求
三阶	7 梯	以客观、开放的态度进行主题阅读，主动分享阅读体验
	8 梯	以理性、协作的态度进行思辨阅读，积极分享阅读感悟
	9 梯	以务实、专业的态度进行深度阅读，乐于分享阅读收获
四阶	10 梯	以独立、勤勉的态度进行阅读与交流，阅读初步内化为道德品格与精神气质
	11 梯	以真诚、共享的态度进行阅读与创造，阅读基本内化为道德品格与精神气质
	12 梯	以自觉、笃行的态度进行阅读与研究，阅读已内化为道德品格与精神气质

7.3 践行性阅读价值评价指标

践行性阅读价值评价指标包括阅读反思与阅读习惯等评价指标。

7.3.1 阅读反思评价指标

主要用于衡量读者对文本内容及阅读过程进行回顾、评判与审视的价值取向，见表 19。

表 19 阅读反思评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	在他人帮助下，阅读时意识到哪里没读懂
	2 梯	在他人引导下，阅读时经常提问，并尝试回读
二阶	3 梯	阅读时意识到困惑，初步反思阅读感受并提出疑问
	4 梯	阅读时检查阅读理解的程度，初步反思和调整阅读策略与方法
	5 梯	阅读时评估是否正确理解文本，监控阅读行为
	6 梯	阅读时主动关联其他文本来评估是否正确理解文本，自主监控阅读行为
三阶	7 梯	阅读时深度反思对文本内容的理解程度，辨识信息质量，调整阅读方式
	8 梯	阅读时深度反思对文本价值的理解程度，辨析信息质量，主动调整阅读行为
	9 梯	对文本的观点、论据和论证过程进行审视，准确辨析并筛选信息，优化阅读行为
四阶	10 梯	通过阅读不同领域的经典文本，主动反思和优化知识结构
	11 梯	通过阅读不同领域的经典文本，自觉反思和优化认知结构
	12 梯	通过阅读不同领域的经典文本，深刻反思阅读和优化认知结构

7.3.2 阅读习惯评价指标

主要用于衡量读者在阅读活动中形成的稳定的、自主的行为模式与价值取向，见表 20。

表 20 阅读习惯评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	在他人引导下懂得爱护图书，有一定的共读时间
	2 梯	在他人引导下有阅读意识，初步养成定时阅读的习惯，日均阅读 15 分钟，年均阅读不少于 3 万字
二阶	3 梯	初步养成边读边想的阅读习惯，选择合适的阅读环境坚持阅读，制订简单的阅读计划，日均阅读 30 分钟，年均阅读不少于 20 万字
	4 梯	初步养成定计划、做笔记等阅读习惯，在多种环境中开展阅读，日均阅读 40 分钟，年均阅读不少于 50 万字
	5 梯	基本养成定计划、做批注、写感受、勤反思的阅读习惯，在不同阅读环境中坚持阅读，日均阅读 50 分钟，年均阅读不少于 90 万字
	6 梯	养成依据计划阅读和阅读时联系生活实际的习惯，在不同阅读环境中专注阅读，日均阅读 60 分钟，

表 20 阅读习惯评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
二阶	6 梯	年均阅读不少于 100 万字
三阶	7 梯	初步形成阶段性的阅读重点，进行综合的、系统性的主题阅读，尝试打造喜欢的阅读环境，日均阅读 70 分钟，年均阅读不少于 150 万字
	8 梯	基本形成阶段性的阅读重点，进行跨学科、主题式的思辨性阅读，打造喜欢的阅读环境，日均阅读 80 分钟，年均阅读不少于 150 万字
	9 梯	形成阶段性的阅读重点，定期阅读专题报告、专业文献和前沿信息，主动打造阅读环境，日均阅读 90 分钟，年均阅读不少于 200 万字
四阶	10 梯	善于选择不同领域的经典文本进行阅读，借助人工智能工具等拓展阅读，养成质疑、提问、合作、探究的阅读习惯，日均阅读 100 分钟，主动创设共享的阅读环境，引导他人参与阅读
	11 梯	善于选择不同领域的经典文本进行阅读，借助人工智能工具等深化阅读，养成质疑、提问、合作、探究、解决问题并优化方案的阅读习惯，日均阅读 110 分钟，自觉创设共享的阅读环境，引导他人积极阅读
	12 梯	善于选择不同领域的经典文本进行阅读，养成质疑、提问、合作、探究、解决问题、自觉反思的阅读习惯，日均阅读 120 分钟，引导他人继承耕读传家的精神，形成积极的阅读生活

7.4 观念性阅读价值评价指标

观念性阅读价值评价指标包括阅读认同与阅读信念等评价指标。

7.4.1 阅读认同评价指标

主要用于衡量读者在阅读中产生的持续的内在动力与稳定的读者身份归属感，见表 21。

表 21 阅读认同评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	认识到阅读是件有意思的事，对阅读有认可的意向
	2 梯	认识到阅读是件快乐的事，对阅读产生初步认同感
二阶	3 梯	在阅读中获得愉悦感，有意识地将自己视为喜欢读书的人
	4 梯	在阅读中有知识的获得感，认可自己是喜欢读书的人
	5 梯	在阅读中获得成长的体验，将阅读视为个人学习、成长的主要途径
	6 梯	在阅读中获得思维的提升，主动将阅读视为个人愉悦身心的重要方式
三阶	7 梯	认同自己的“读者”身份，视阅读为认识世界与交流思想的重要方式
	8 梯	认同阅读可以助力未来的人生规划，阅读已成为精神世界的重要组成部分
	9 梯	认同阅读可以辅助专业、职业发展，阅读已基本成为一种价值体现
四阶	10 梯	将“终身阅读者”身份与阅读行为融合，主动通过阅读发展自我

表 21 阅读认同评价指标（续）

阶段	梯级	指标描述
四阶	11 梯	将阅读视为人生志趣的核心基石，主动通过阅读丰富人生阅历
	12 梯	将阅读与自我充实、探索世界深度融合，主动通过阅读充盈人生、厚植文化自信

7.4.2 阅读信念评价指标

主要用于衡量读者对阅读的目标、意义、作用以及自身阅读能力的深层认知与价值判断，见表 22。

表 22 阅读信念评价指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	萌生对阅读的初步信任感，愿意与他人共读
	2 梯	具有对阅读的基本信任感，开始爱上阅读
二阶	3 梯	意识到阅读能让自己懂得更多，知识更丰富
	4 梯	相信阅读能够帮助自己明白事理、理解更复杂的世界
	5 梯	相信阅读能够赋予自己力量，提升学业成就、助力未来发展
	6 梯	相信阅读能够锤炼品格，传承发展中华文化
三阶	7 梯	坚信阅读是终身学习、不断提升自我的重要方式
	8 梯	坚信阅读可以为人生的关键抉择提供重要方向和指引
	9 梯	坚信阅读对于涵养人文精神、增强文化自信至关重要
四阶	10 梯	坚信阅读的最终目的是更好地认识世界、服务社会、完善自我
	11 梯	坚信阅读是树立正确的世界观、人生观、价值观的重要方式
	12 梯	坚信阅读是人类进步的阶梯，自愿成为对阅读的这一信念的倡导者、传播者、守护者

8 评价指标应用说明

8.1 依据本文件对青少年阅读素养进行评价时，宜结合全民阅读推广活动及青少年读书行动实际情况开展，可对评价指标进行适当调整。

8.2 本文件采用主客观相结合的评价方式，宜同时开展测试和问卷调查，可结合各地区、各学校实际情况有针对性地开展评价。

8.3 本文件的应用应与学前教育、初等教育、中等教育、高等教育各阶段的相关阅读要求相衔接，与国家课程标准中描述的阅读水平基本持平。

参 考 文 献

[1] GF 2002—2016 《汉字应用水平等级及测试大纲》

[2] 《中华人民共和国公共文化服务保障法》（2016年12月25日发布）

[3] 中共中央 国务院. 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》：国务院公报2025年第4号[A/OL]. (2020-10-23).

<https://www.12371.cn/2020/10/23/ARTI1603414474726955.shtml>

[4] 教育部等八部门. 关于印发《全国青少年学生读书行动实施方案》的通知：教基〔2023〕1号[A/OL]. (2023-03-27).

http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s7053/202303/t20230328_1053070.html

[5] 教育部办公厅、中央宣传部办公厅. 关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知：教基厅〔2025〕1号[A/OL]. (2025-05-27).

http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3321/202506/t20250605_1193064.html
